

Analizēs publicitātes stratēģiju

Diemžēl reti kurš no mums var iztikt bez plašsaziņas līdzekļiem: televīzijas, radio, preses, interneta. Notikumu ir tik daudz, ka tiem nevar izsekot. Taču mums ir svarīgi zināt, kas notiek tuvākajā apkaimē, pilsētā, valstī. Bet tiem, kas strādā mūsu labā, tikpat būtiski ir cilvēkus informēt par savu darbu, iecerēm, nākotnes perspektīvām.

Krustpils novada pašvaldības Finanšu komitejas sēdē Vidusdaugavas TV direktors Jāzebs Brencis deputātus informēja par iespēju reģionālajā televīzijā atspoguļot pašvaldības aktualitātes. Viņš pastāstīja par priekšrocībām, kādas ir šai vietējai televīzijai, par tās raidlaikiem un sadarbības partneriem, par portālu "jekabpilslaiks".

J. Brencis piedāvāja iespēju ievietot raidījumus pašvaldības mājas lapā. Tas varētu būtu ziņu sižets; tiešraide vai ierakstīts raidījums; relīzes par notikumiem un pasākumiem; sludinājumi un dažādi paziņojumi. Vidusdaugavas TV raidījumā "Pašvaldību aktualitātes" Krustpils novada pašvaldībai tika piedāvāti ziņu raidījumi plus sludinājumi, kas izmaksās veidotu Ls 300,12 mēnesī.

Deputāti interesējās par to, vai obligāti jāizmanto mēnesī viss piedāvātais raidlaiks vai var, piemēram, būt tikai divi raidījumi. J. Brencis paskaidroja, ka parasti pašvaldības ir ieinteresētas pat par lielāku skaitu raidījumu. Tādu gadījumu, kad nesanāktu trīs sižeti mēnesī, neesot. Pašvaldībām taču ir daudz aktivitāšu. Ja kādu atvēlēto raidlaiku neizmanto, to var pārcelt uz nākamo mēnesi.

— Taču televīzijas darbiniekiem ir jābūt pārliecībai par to, ka pasūtījums būs, citādi mēs nevaram strādāt, — uzsvēra J. Brencis. — Mums ir laba sadarbība ar Līvānu pašvaldību, viņi liek lielu akcentu uz savu publicitāti. Mēs savas saistības pildām, ja ir plānots pasākums. Ja notiek kaut kas ārkārtējs, arī parasti braucam, taču šo ārkārtas gadījumu nav tik daudz.

Deputāti interesējās par to, cik lielu auditoriju aptver Vidusdaugavas TV. J. Brencis paskaidroja, ka Jēkabpilī ir tikai divi sensori, tāpēc pētījumi nav ticami. Var spriest tikai pēc atgriezeniskās saites. Valdis Ozoliņš uzdeva jautājumu par to, vai tajā gadījumā, ja tomēr nebūs noslēgts līgums, televīzija brauks uz kādu notikuma vietu. Jāzebs Brencis atbildēja, ka atteikts parasti nav, taču var gadīties, ka līdzekļu trūkuma dēļ ierasties nevarēs. Turklāt ir izdevīgāk noslēgt līgumu, jo tad vienai minūtei raidlaika ir zemāka cena nekā tad, ja līguma nav.

Kārlis Stars norādīja, ka informācija ir vitāli svarīga, taču jautājums ir par to, vai piedāvātais raidlaiks — pulksten 22.00 — iedzīvotājiem būs pieejams un izdevīgs, jo ziņas lielākoties cilvēki tomēr skatās 21.00, bet vēlākā laikā parasti jau iet gulēt. Viņš vērsa klātesošo uzmanību arī uz to, ka pašvaldība vēl nav gatava iesaistīties šādos pasākumos, jo "mums nav publicitātes pasākumu plāna. Mums ir piedāvājums, bet nezinām, kāds ir pieprasījums". Nav zināms, cik liela daļa novada iedzīvotāju lasa "Krustpils Novadnieku", cik — skatās televīziju, klausās radio vai lasa reģionālās avīzes. Tātad — nav informācijas par to, cik plašus mērogus aptver pašvaldības ziņas.

Deputāte Dace Broka iebilda, ka tomēr ir svarīgi publiskot vietējos pasākumus, citādi tie tā arī paliks tikai lokālā mērogā.

Domes priekšsēdētājs Kārlis Pabērzs izteica priekšlikumu izskatīt arī 2011. gada budžeta iespējas, veikt publicitātes stratēģijas analīzi un tikai tad spriest ar lietderību izmantot vietējās televīzijas pakalpojumus.