

Kompānijas «13. STĀVS» pamatnostādne klientam – uzticies!

Ināra Zelča

Pēdējā laikā tie «Vietējās» lasītāji, kuri uzmanīgi seko Daugavpils un kultūras ziņu lappusei, būs ievērojuši nosaukumu «13. STĀVS». Arī šoreiz avīzes 6. lappusē ziņā par baikeriem parādās «13. STĀVS». Kas viņi ir un ar ko nodarbojas, lūdzu pastāstīt kompānijas «13. STĀVS» direktoru **Hariju Vucinu**.

– Ja mūsu darbības pamatvirzieni būtu jāapzīmē īsi, es teiktu – informācija, menedžments un dizains. Sīkāk – reklāma, pasākumu organizēšana, konsultācijas, dizains, mārketingš. Pastāvam jau gadu, bet aktīvi savu darbību esam izvērsuši no maija.

Ko darām? Palīdzam realizēt idejas. Ar katru klientu strādājam individuāli. Gribu vērst uzmanību uz to, kas ir mūsu klients. Mūsu klients ir tas, kurš mums uzticas. Varu droši apgalvot, ka mums nav vajadzīgi divu veidu klienti.

Pirmie, kuri nāk ar vēlmi, lai «13. STĀVS» veiktu kādas klientam nepieciešamas aktivitātes, bet tad sāk stādāt mūsu vietā. Tas izpaužas tā, naudu, redz, viņš ir šamaksājis un tad sāk diktēt: mana sieva teica tur vajag burkānu krāsu, es domāju, ka vajag skaļu mūziku... Nu te viss skaidrs: klients pats zina, ko vajag, līdz ar

to mūsu kompānijas pakalpojumi viņam nav vajadzīgi.

Otrie klienti ir tie, kuri paši grib būt radoši, kreatīvi. Ja es kaut ko nesaprotu, es meklēju speciālistu un uzticos viņam. Ja man mākslinieks saka, ka vajag tā, es akceptēju (protams, ja tas nav pretrunā ar citiem darba uzstādījumiem, koncepciju u.c.). Ja pēc tā, kā esam kopīgi nonākuši pie kāda kopsaucēja, klients nemotivēti grib iejaukties šauri specializēta darba veikšanā, tad, visdrīzāk, viņš nav mūsējais. Vienā vārdā pamatnostādne mūsu klientam skan tā – pēc tam, kā esam atraduši kopsaucēju, uzticies!

Nemot vērā iepriekšteikto, gadās, ka reizēm iespējamā perspektīvā sadarbība ar klientu aprobežojas ar vienreizēju bezmaksas konsultāciju, jo negribam strādāt un saņemt naudu gadījumos, kuros nevaram garantēt rezultātu, dažreiz pat atrunājam no veltīgas naudas izdošanas un iesakām izdevīgāko variantu.

Stāstot par «13. STĀVA» darbošanos, noteikti jāsaka, ka visā, ko darām, gribas «piesiet klāt» kaut ko no mākslas. Tiek nopietni domāts par labu gaumi kā minimums. Rīkojam regulāras izstādes, sevišķi interesanti to darīt ir vietās, kur parasti to nedara – lielveikalā, viesnīcā (šādi iespē-

jas baudīt mākslu ir daudz plašākam cilvēku lokam un kontekstā ar kādu pasākumu, pārvērst parastu veikala apmeklējumu par notikumu).

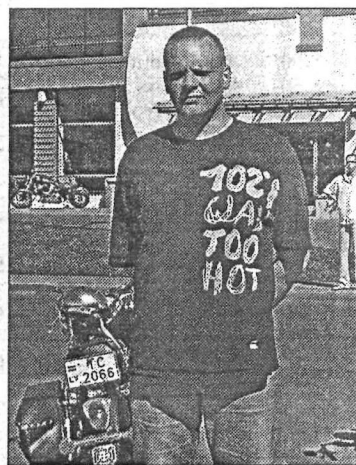
Nedaudz par pasākumiem. Sev un darbiniekiem pa laikam atgādinu, ka pasākumu organizēšanas noteikumos ietilpst ne tikai tā budžets, ieguldītais darbs, tādat finanšu un cilvēciskais resurss, bet obligāts ir vēl trešais faktors, tas ir, neko nedarīt ķeksīša pēc (respektīvi, izdarīt tā, lai tas būtu pa īstam un vajadzīgs).

Klientus izvēlamies nevis pēc maka biezuma, bet pēc kopējā darba pamatuzstādījumu sakritības. Gadījumā ar lielāko Latgales tirdzniecības parku «SOLO» mūsu un īpašnieku nostādnes ir būt draudzīgiem videi jeb kļūt savējiem Daugavpilī un Latgalē, veidot ģimenes lielveikalu par vietu, kur var iegādāties Eiropas kvalitātei atbilstošu preci par Latgales cilvēkam pieņemamu cenu («SOLO» parasta parādība – regulāras akcijas un atlaišanas) un saturīgi pavadīt laiku, skatot izstādes vai piedaloties pasākumos, kuri t/p «SOLO» notiek regulāri. «SOLO» atbalsta kultūras, sporta un saturīgas izklaides aktivitātes bērniem, jauniešiem, ģimenēm. Piemēram, sporta jomā atbalsta FC «DINABURGA», Spīdveja

centru, Triatlona Federāciju, un mazākus projektus, piemēram, invalīdu sporta sacensības Ilūkstē, skolu sporta klubus utt.

Kādi ir tuvākās un tālākās nākotnes plāni? Tuvākais un lielākais pasākums plānots 1. septembrī. Līdz šim šajā dienā bija studentu diskotēkas. Šogad būs nedaudz citādi. Sadarbībā ar Daugavpils Universitāti un Daugavpils Domi kompānija «13. STĀVS» organizē Zinību dienu. Pasākumi paredzēti gan bērnu dārza bērniem, gan skolēniem, gan studentiem. Galvenie partneri ir tirdzniecības parks «SOLO», viesnīca «Park Hotel Latgola», Rīgas Stradiņa Universitāte, Rīgas Tehniskā Universitāte, Latvijas Lauksaimniecības Universitāte.

Šī pasākuma sakarā var teikt, ka šur tur «13. STĀVS» stāv klāt pie jaunām tradīcijām. Ja sarīkotā Zinību diena organizatorus un dalībniekus apmierinās, tad iedibināsim tās rīkošanu par tradīciju. Man prieks, ka šajā projektā esam veiksmīgi uzņēmušies apvienotāja lomu. Te der atcerēties terminu «outsourcing», proti, efektīvāka rezultāta panākšanai kādu funkciju vai konkrēta darba apjoma veikšanu deleģēšana citai struktūrai. Vienam ir ideja, taču nav resursu tās realizēšanai.



Harijus Vucins baikeru svētkos Daugavpilī

Ja mēs nevaram jums palīdzēt, varbūt varam ieteikt, kas to var izdarīt, katrā ziņā nav jākautrējas no nezināšanas, drīzāk vajadzētu atcerēties, ka «provinciālisms» ir ģeogrāfisks jēdziens un nekas vairāk.

Un vēl mana, raksta autore, piebilde. Kompānija «13. STĀVS» ir pierādījuši arī darbos, ka nedzenas tik pēc peļņas, bet vēlas reāli palīdzēt Latgales cilvēkiem. Kā piemērs jāmin labdarības akcija Latgales saimniecībām, kuras cietušas no knišļu uzbraukumiem. To organizēja «13. STĀVS», informatīvi akciju atbalstīja arī «Vietējā Latgales Avīze». ▣