

Mazā SIA "ArGaumi" lielajā Amerikā

Novcetur - Nr. 47 (2013, 26. jūn.), 4. lpp.

"Protams, mēs priecājamies par katru klientu – individu, ģimeni, iestādi vai uzņēmumu, ko atrodam vai kurš atrod mūs Latvijā. Taču kopš atbraukšanas no jauno uzņēmēju apmācībām ASV (Ņūorleānā) šī gada martā mēs mērķtiecīgi strādājam uz savu tekstilizstrādājumu virzīšanu ārpus Latvijas robežām. Mēs saprotam, ka tas būs vienīgais veids, kā izdzīvot un augt," saka SIA "ArGaumi" Līvānu biroja vadītāja Marika Rudzīte-Griķe.

Līvānu biznesa inkubatorā jau trešo gadu aktīvi darbojas praktisko un gaumīgo tekstilizstrādājumu uzņēmums SIA "ArGaumi". Divu māsu – Marikas un Rainel-das – vadībā ražotās sadzīvē nepieciešamās lietas – dvieļi, kleitīndvieļi, galdauti, priekšauti, si-polu un tējas maisiņi, lina gultas veļa, pārklāji pircējus atrod Latvijas lielākajās pilsētās. Cilvēki tos izvēlas, lai atsvaidzinātu mājas interjeru, bet iestādes un uzņēmumi – kā radošas un praktiski pielietojamas korporatīvās dāvanas, kas gatavotas ar roku darbu.

Marika Rudzīte-Griķe izmanto iespējas, lai iegūtu jaunās zināšanas, kas veicinātu izaugsmi, tāpēc viņa piedalījās ASV vēstniecības Latvijā organizētajā biznesa ideju konkursā, kura galvenā balva bija sešiem uzņēmējiem – uzvarētājiem piedalīties Ņūorleānas uzņēmēju nedēļā 2013. ASV šī gada martā. Apmācības organizēja Ņūorleānas biznesa inkubators The

Idea Village. Kaut arī kopš brauciena uz ASV aizritējuši jau pāris mēneši, brauciena iespaidi Marikai joprojām ir spilgtā atmiņā.

Katru dienu seši Latgales māzie uzņēmēji kopā ar Amerikas jauniešiem censoņiem piedalījās lekcijās, diskusijās un nodarbībās, lai labāk sajustu kopējo pasaules mērogu, saprastu domāšanas, rakstura, attieksmes un intuīcijas nozīmi uzņēmuma veiksmīgā attīstībā, kā arī uzlabotu praktiskās iemaņas biznesa sarunu organizēšanā, sava produkta mārketingā, informācijas tehnoloģiju pielietošanā.

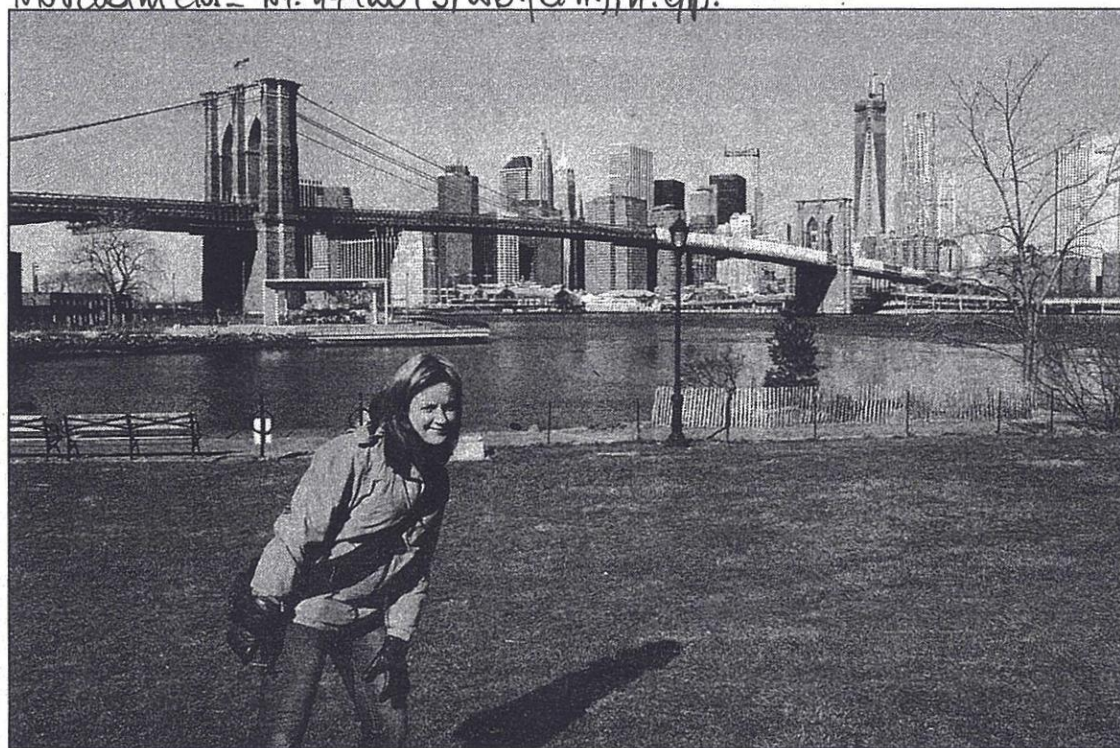
Jaunā uzņēmēja guvusi vairākas atziņas, kas varētu noderēt arī citiem līdzīgiem uzņēmumiem:

✓ Pasaule ir daudz mazāka nekā šķiet, un Latvija ir ļoti maza. Tāpēc ne tikai jādoma globāli, bet arī jāstrādā globāli, līdzīgi tam, kā to dara viena meitene adītāja Ņūorleānā, kas adāmo iekārtu iegādājusies Vācijā, izstrādājumu dizainu un pirmo prototipu (paraugu) pati veido ASV, 100 jaku adīšanu pasūta Peru, bet pašas jakas pārdod Japānā.

✓ Nekad nav bijis vieglāk attīstīt savu biznesu, kā tas ir šobrīd, jo var izmantot informācijas tehnoloģijas. Jābūt gataviem ieguldīt laiku un darbu, lai saprastu, kā tos izmantot un arī reāli regulāri izmantot.

✓ Pasaule ir milzīgs katalogs. Mums pašiem jāsaprot, ko gribam no šī kataloga izvēlēties un ... ir jāizvēlas.

✓ Naudai vienai pašai nebūs lielas nozīmes, ja tās gūšanas process nesniegs prieku (tekstila



● SIA "ArGaumi" Līvānu biroja vadītāja Marika Rudzīte-Griķe Ņujorkā. Skats uz Manhetenu.

joma nav un nebūs tā ienesīgākā, bet mēs gribam naudu plus prieku).

✓ Arī biznesā nedrīkst par zemu novērtēt intuīcijas nozīmi (pat ja biznesa teorētiskie likumi saka vienu, bet intuitīvi jūtam ko citu, ir vērts apstāties un kārtīgi padomāt, pirms pieņemt lēmumu).

✓ Nav nevienas situācijas, kad drīkstam teikt "Mums nav konkurentu" (tā saka tikai muļķi vai tuvedzīgiel!). Konkurence apkārt ir vienmēr, tāpēc jāanalizē, jāmeklē un jāparāda savas atšķirīgās iezīmes.

✓ Pērk nevis savu produktu, bet vispirms "pērk tevi" kā cilvēku, — ļoti liela nozīme ir personas starojumam, cilvēciskām attiecībām un komunikācijai.

✓ Bailes izgāzties ir ļoti spēcīgs motivators, kas dzen uz priekšu un dod papildus enerģiju (tajā pat laikā izgāšanās nav "pasaules gals", tā ir mūsu jaunā pieredze un gudriba. Kā viens amerikāņu multimiljonārs savā prezentācijā teica: "Ja tu ne reizi neesi nobankrotējies, tu neesi pietiekoši pieredzējis uzņēmējs. Nosvini šo neveiksmi, saproti savas kļūdas, ceļies augšā un dari!"

Marikai Rudzītei-Griķei visvairāk palicis prātā un kas lielā daļā no latviešiem tomēr trūkst, ir amerikāņu kā Darītāju (ar lielo burtu) attieksme. Viņi nesēž un nepieņem, viņi negaida palīdzību no pašvaldības vai valsts. Viņi vienkārši dara. Un neviens miljonārs nav ticis pie saviem miljoniem bez smaga darba un plosīšanās. Protams, viņu lielais pluss ir lielais cilvēku skaits, kas Latvijā nekad nebūs. Tāpēc SIA "ArGaumi" mērķis un uzdevums ir būt Latvijā, bet vienlaikus arī censties attīstīties un strādāt ārpus Latvijas.