

Mazā SIA "ArGaumi" lielajā Amerikā

"Protams, mēs priecājamies par katru klientu (individu, ģimeni, iestādi vai uzņēmumu), ko atrodam vai kurš atrod mūs Latvijā. Taču kopš atbraukšanas no jauno uzņēmēju apmācībām ASV (Ņūorleānā) šī gada martā, mēs mērķtiecīgi strādājam uz savu tekstilizstrādājumu virzišanu ārpus Latvijas robežām. Mēs saprotam, ka tas būs vienīgais veids, kā izdzīvot un augt." – saka SIA "ArGaumi" Livānu biroja vadītāja Marika Rudzīte-Griķe.

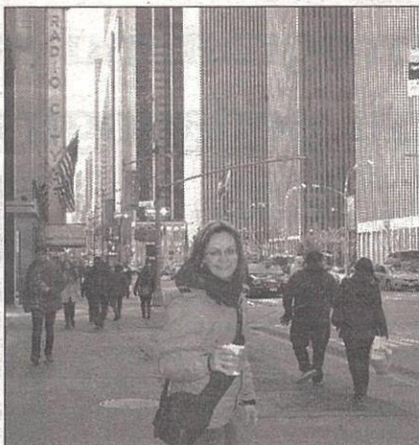
Iespējams, daudzi joprojām pat nenojauš, ka Livānu biznesa inkubatorā (Domes ielā 3) jau trešo gadu aktīvi darbojas neparasto, praktisko un gaumīgo tekstilizstrādājumu uzņēmums SIA "ArGaumi". Abu māsu – Marikas un Raineldas – vadībā ražotais mājas tekstils (dvieļi, kleitiņ-dvieļi, galdauti, priekšauti, sipolu un tējas maisiņi, lina gultas veļa, gultas pārklāji utt.) klientus atrod Latvijas lielākajās pilsētās, mājsaimniecībās mājas interjera uzlabošanai, kā arī iestādēs un uzņēmumos, kuri meklē radošas un praktiski pielietojamas korporatīvās dāvanas ar roku darba pozitīvo emocionālo pienesumu.

Viena no Marikas galvenajām dzīves vērtībām ir nepārtraukta izaugsme, jaunu ziņāšanu meklēšana un "likšana lietā", tāpēc arī viņa piedalījās ASV vēstniecības Latvijā organizētajā biznesa ideju konkursā, kurā galvenā balva (6 uzvarētājiem uzņēmumiem) bija iespēja piedalīties Ņūorleānas uzņēmēju nedēļā 2013, ASV š.g. martā. Kā Marika secina, apmācību nedēļas organizatoru (Ņūorleānas biznesa inkubatora The Idea Village) mērķis bija jaunajiem uzņēmējiem 5 dienu laikā "pārskatīt smadzenes".

"Katru dienu no rīta līdz vakaram mēs – 6 Latgales mazie uzņēmēji – kopā ar Amerikas jaunajiem censoņiem piedalījāmies lekcijās, diskusijās un nodarbībās, lai labāk sajūtu kopējo pasaules mērogu, saprastu domāšanas, rakstura, attieksmes un intuícijas nozīmi uzņēmuma veiksmīgā attīstībā, kā arī uzlabotu praktiskās iemaņas biznesa sarunu organizēšanā, sava produkta mārketingā, IT un sociālo mediju pielietošanā. Ir vairākas atziņas, kas man joprojām "ir blakus" ikdienā un varētu noderēt arī citiem mums līdzīgiem uzņēmumiem:

- Pasaule ir daudz mazāka nekā šķiet un Latvija ir ļoti maza! Tāpēc ne tikai jādomā globāli, bet arī jāstrādā GLOBĀLI (kā viena adītāja meitene Ņūorleānā – adāmo iekārtu iegādājās Vācijā, izstrādājumu dizainu un pirmo prototipu (paraugu) pati veido ASV, 100 jaku adīšanu pasūta Peru un pašas jakas pārdod Japānā);

- Nekad nav bijis vieglāk attīstīt savu biznesu kā šobrīd, tieši pateicoties IT un sociālajiem medijiem. Un jābūt gataviem ieguldīt laiku un darbu, lai saprastu, KĀ tos izmantot un arī reāli REGULĀRI izmantot;



■ SIA "ArGaumi" Livānu biroja vadītāja Marika Rudzīte-Griķe Ņūorleānas ielās

- Pasaule ir milzīgs katalogs! Mums pašiem jāsaprot, ko gribam no šī kataloga izvēlēties un ... IR JĀIZVĒLAS!

- Naudai vienai pašai nebūs lielas nozīmes, ja tās gūšanas process nesniegs prieku (tekstila joma nav un nebūs tā ienesīgākā, bet mēs gribam NAUDU + PRIEKU!);

- Arī biznesā nedrīkst par zemu novērtēt INTUĪCIJAS nozīmi (pat ja biznesa teorētiskie likumi saka vienu, bet intuitīvi jūtam ko citu – ir vērts apstāties un kārtīgi padomāt pirms pieņemt lēmumu);

- Nav nevienas situācijas, kad drīkstam teikt "Mums nav konkurentu" (tā saka tikai muļķi vai tuvedzīgie!) KONKURENCE apkārt ir VIENMĒR, tāpēc jāanalizē, jāmeklē un jāparāda savas atšķirīgās iezīmes;

- Pērk nevis savu produktu, bet vispirms "pērk tevi" kā cilvēku – ļoti liela nozīme ir personības starojumam, cilvēciskām attiecībām un komunikācijai;

- BAILES izgāzties ir ļoti spēcīgs MOTIVATORS, kas dzen uz priekšu un dod papildus enerģiju (tai pat laikā izgāšanās nav "pasaules gals", tā ir mūsu jaunā pieredze un gudriba – kā viens amerikāņu multimiljonārs savā prezentācijā teica: "Ja Tu ne reizi neesi nobankrotējies, tu neesi pietiekoši pieredzējis uzņēmējs! Nosvini šo neveiksmi, saproti savas kļūdas, celies augšā un dari!")

Tas, kas visvairāk man palicis prātā un kas lielai daļai latviešu tomēr trūkst, ir amerikāņu kā Darītāju (ar lielo burtu!) attieksme. Viņi nesēž un nepīkst, viņi negaida palīdzību no pašvaldības vai valsts (kura viņiem pat isti nevarēja palīdzēt, kad Ņūorleānai uzbruka viesuļvētra Katrina un appludināja 80% pilsētas). Viņi vienkārši DARA! Un neviens miljonārs, ar kuru runājām, nav ticis pie saviem miljoniem bez smaga darba un "plosīšanās". Protams, mums jāsaprot, ka viņu lielais pluss ir... lielais cilvēku skaits, kas mums Latvijā nekad nebūs. Tāpēc SIA "ArGaumi" mērķis un uzdevums ir būt Latvijā (jo mēs gribam dzīvot šajā zemē!), bet blakus mūsu mīļajiem Latvijas klientiem attīstīties un strādāt ārpus Latvijas.