

На «Balttour» рижан учили «насвистывать» деньги для Латгалии

С 8 по 10 февраля представители Латгалии на международной туристической выставке "Balttour 2008" не только рекламировали места для отдыха и туризма, но и учили делать свистульки, чтобы, как сказал керамист из Краславы Валдис Паулиньш, рижане и иностранцы "насвистывали" деньги для Латгалии.

"Керамика – это хобби, которым, к сожалению, нельзя заработать столько, сколько хочется, поэтому подрабатываю в Краславской художественной школе. На выставке "Balttour" мы помогали рекламировать Латгалию, и нам понравилось это делать", – сказали Ольга и Валдис Паулиньши. Руководитель Латгальской ассоциации туризма Янис Рутка подчеркнул, что такие выставки не могут обойтись без веселых керамистов Паулиньшей.

Иварс Гейба разлил в чашки ароматный, вкусный чай из своего крестьянского хозяйства "Kurmpori". Травяной чай помогает стать моложе, здоровее и бодрее. "Это тоже символ Латгалии, которому больше не нужна реклама", – утверждали посетители выставки. Аромат чая привлек эстонец Мерли Силду и Мари Вейралту, которые на выставке представляли Тартский сельскохозяйственный музей. "Мы своих посетителей угощаем домашними булочками и чаем. Чай "Kurmpori" с цидонией и эхинацеей все же самый вкусный", – сказала Мерли. От чашечки ароматного чая не отказался и зам. председателя совета Латгальского региона планирования Андрис Бадунс.

Посетители расспрашивали об акции знакомства с ремеслами и ремесленниками Латгалии "Путь золотых рук в Латгалии", которую начало в прошлом году и продолжают в этом Лудзенское общество ремесленников и Латгальский центр ремесленничества и искусства в Ливанах. Тысячи людей узнали, какими ремеслами владеют и передают следующему поколению почти 50 латгальских ремесленников. Самые усердные участники акции получили сертификат о том, что попробовали себя в какомнибудь ремесле у пяти мастеров этого края.

Руководитель Центра туристической информации Прейльского района Ирена Кяркужа единственная во всей Латвии проводит "поющую" экскурсию, а также единственная создала виртуальное путешествие по уникальному Прейльскому парку, который после Алуксненского является вторым по величине в Латвии. Ирена между преданиями Прейльского замка, рассказами и историческими справками поет какуюнибудь латгальскую народную песню, а виртуальное путешествие проводится обычно в дождливые дни – тогда путешественники сидят в уютных помещениях туристскоинформационного центра и знакомятся с парком по фотографиям, увеличенным с помощью проектора.

Дайга рекламирует натуральные соки предприятия "Pvrsla" и замороженные ягоды и грибы. "Насыпанные в блюдечко замороженные ягоды смородины напоминают вкус лета", – сказали посетители этого стенда.

Предлагаемые в туристскоинформационном центре Даугавпилсского края представительницей Илукстского края Ливией Тамане и руководителем центра Лолитой Козловской сделанные жителями Пилскальне крысы – символ 2008 года и справочные материалы (буклеты, рекламные листы, визитки) были нарасхват еще в день открытия выставки.

В этом году Даугавпилс рекламировал будущий центр М. Ротко и плавающую баню на озере Стропы, музей рода Скринд и Науенский краеведческий музей, природный парк "Pilskalnes Siguldita", бобровую тропу в Бебрене, а также новые гостевые дома и др. объекты.

Долго и много можно рассказывать о единственных в странах Балтии музеях – Аглонском музее хлеба и Ливанском музее стекла и других достойных внимания и посещения объектах.

За рижским стендом увидела организатора выездных экскурсий и экскурсий по зоосаду Андрея Бриньгиса, который рекламировал понравившуюся публике игуану. "Пригласите меня в школу, вместе со мной приедет и этот живой экспонат. Вы намного больше узнаете о ящерицах, лягушках и других чудесах природы", – призывал Андрей.

У латгальского стенда, который был вдвое больше, чем в предыдущие годы, побывало более 20 000 посетителей.