

Nepietiek tikai ražot, jāmacās arī pārdot

ILZE KALNIŅA

Līvānu SIA «Daugulis un partneri» savu darbību sāka 1994. gadā kā maza konditorejas ceptuvīte. Sāka ar tortēm un smalkmaizītēm, bet tagad uzņēmums ražo ap 110 produkcijas veidu, darbojas maizes un konditorejas ceptuve, ēdināšanas serviss un savs veikalu tīkls.

Ražotni cer sakārtot trijos gados

Uzņēmums pieder diviem līvāniešiem — Dzintaram un Adelei Dauguliem, bet trešais īpašnieks ir sadarbības partneris no Vācijas. Pēc profesijas viņi ir skolotāja un biškopis, taču patlaban abi vada un pārvalda lielāko no Līvānu ceptuvēm. — Višiem tagad ir grūti. Kaut ko nopelnām, bet viss tiek ieguldīts, lai sagatavotu uzņēmumu sertifikācijai, — stāsta izpilddirektore **Adele DAUGULE**. Ēkā, kurā uzņēmums strādā, iepriekš atradās Līvānu ķieģeļu rūpnīcas administrācija. Ēka pakāpeniski tiek pārveidota un piemērota ceptuvju vajadzībām. Nesen sākuši apgūt tās otro stāvu, tāpat no jauna uzbūvēts cepumu cehs, kas jau pilnībā atbilst Eiropas prasībām. Šim nolūkam tika ņemts kredīts bankā, bet projekts un fonda «Reģionu attīstība» atbalsts palīdzēja ar procentu atmaksu. Vēl divus gadus šis kredīts jāturpina atmaksāt. Darba vēl esot daudz, lai līdz ar pārejas perioda beigām uzņēmums būtu pilnīgi gatavs strādāt jaunajos apstākļos, tomēr īpašnieki cer visu paspēt nākamajos trijos gados. Bez telpu remontiem vēl esot jānomaina vismaz viena automašīna.



Cepumu cehs pilnībā atbilst labas ražošanas prakses priekšrakstiem. Te gatavo cepumus, ko līvānieši pārdod visā Latvijā.

Jauni produkti piesaista pircēju

Izpilddirektore gan saka, ka konkurēt būšot vēl grūtāk, vēl problemātiskāk noturēties lielajā Eiropas tirgū. Jau tagad konkurence spiežot produkcijas cenu lejā. — Cilvēki veikalā «pērk cenu» — skatās, kas lētāks, un mēs cenā nevaram ielikt attīstības procentu — nelielu piecenojumu, kas dotu līdzekļus ražotnes atjaunošanai, — stāsta A. Daugule. Lai saglabātu pircēju interesi, nepārtraukti tiek ieviesti jauni produkti, ko īpašnieki noskata ārzemju ceļojumos un vēlāk ar tehnologiemi ilgstoši eksperimentē, līdz sasniedz vēlamo rezultātu. Vācijas partneris palīdz iegādāties vajadzīgās iekārtas. Tā nesentapusi «Barona» maize, pavasarī radīts pavisam jauns produkts «Mini maizes čipsi». Pašlaik ražo četrus veidu čipsus, bet top arī piektais, kas būs paredzēts veselīga uztura cienītājiem. Vasarā

uzsāks kēksa cepumu šokolādes glazūrā ražošana, tad arī uzstādīja šokolādes glazēšanas līniju. Arī šis jaunums ir četrus veidu — ar riekstiem un magonēm, ar kakao, ar medu un ar žāvētiem augļiem.

Firmas veikali — ražotāja atspaidis

Kēksa cepumi baltās šokolādes glazūrā «Lācītis ķepainītis» ieguvuši daudz pircēju. Pieprasījums esot ļoti liels, tāpēc to ražošanai drīzumā tiksot izveidota 2. maiņa. Šķiet, ka pašlaik vislabāk pazīstami ir līvāniešu «Mājas» un «Tējas» cepumi. To atzīst arī izpilddirektore, taču tirgus ir mainīgs un tādejā uzņēmums arī turpmāk strādāšot visos trijos virzienos, attīstīšot gan maizes cepšanu, gan konditorejas produktu ražošanu, gan tirdzniecību. Pēdējā dodot lielu atspaidu, jo tā uzņēmumam iespējams tikt pie skaidras naudas, kamēr bezskaidras

naudas norēķini dažkārt jāgaida visai ilgi. Tāpēc uzņēmumam ir sepiņas pašu tirdzniecības vietas — firmas veikali, kafejnīca un autoveikali. — Vienīgi mazie veikali vēl pērk produkciju par skaidru naudu. Ja gribam pārdot arī citiem, mums nekas cits neatliek kā riskēt un pajauties, ka norēķināsies. Diemžēl ir arī nepatīkami gadījumi, veikali bankrotē un ar ražotājiem nenorēķinās. Tā esam zaudējuši daudz naudas, un jāsaka, paldies Dievam, ka nav vairs tik traki kā pirms gadiem četriem, kad firmas veidojās un izjuka, — atceras A. Daugule. Viena no problēmām esot daudzie sadarbības partneri,

ku norēķiniem jāseko līdzī. Tāpat arī tas, ka grūti atrast istus speciālistus.

Lielveikalos ražotājam grūti iespraukties

Nesen vienu no firmas veikalu telpām Līvānos «Daugulis un partneri» iznomāja veikalam «T-Market» — Domājām, ka viņi tik un tā ienāks pilsētā. Ja neiznomāsim mēs, to izdarīs citi. Savu ienākumu joprojām dod kafejnīca «Sirdsmilā Monika», kur var paēst un nopirkt mūsu produkciju. No lielajiem veikaliem mūsu cepumus var nopirkt «Mego» un «Sky». Ar šiem diviem ir bijis arī patīkami sadarboties, bet ir tādi lielveikali, kur pie «īstajiem» cilvēkiem grūti pat tikt klāt, — stāsta A. Daugule un atzīst, ka uzņēmuma vājā vieta esot darbs pie tirgus iekarošanas. Šis tas tomēr tiek darīts. Nesen līvānieši sākuši piedalīties ražotāju izstādēs un varbūt būšot arī Jēkabpils rudens izstādē. Tomēr veikalnieku interese izstādēs par ražotāju neesot pārāk liela.

Izejvielas šī Līvānu maiznīca izvēloties pārsvarā vietējās. Milti nāk no Rīgas un Dobeles, Rēzeknes un Boķu dzirnavām, SIA «Gemos» piegādā riekstus, rozīnes un tamlīdzīgas preces, piena produktus pērkot no «Zemgales piena» un «Preiļu siera». Jēkabpilī bez veikala «Mego» minētā uzņēmuma produkciju var nopirkt veikalos «Kamene», «Viesturs», «Niko», «Pekausis», «Undīne», kā arī vēl vairākos. ●

P. DRIVINIEKA foto

Fakts

SIA «Daugulis un partneri»:

- ražo 20 veidu maizi, 35 veidu smalkmaizītes, 20 veidu tortes un kūkas un 35 veidu cepumus;
- pastāvīgi strādā 80 — 90 darbinieku;
- 2002. gada apgrozījums — Ls 679 230, nodokļos pērn samaksāts Ls 42 000;
- diennaktī saražo ap 2000 kg produkcijas;
- strādā ar 250 sadarbības partneriem;
- produkciju piegādā ar 5 automašīnām.